SỔ TAY
VĂN HOÁ

HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG CON NGƯỜI TRUE CARE

GIỚI THIỆU VỀ TRUE CARE

SỨ MỆNH

1.Phát triển con người - Kiến tạo tương lai
True Care tin rằng mỗi con người đều có khả năng học hỏi, trưởng thành và xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn, bất kể xuất phát điểm, trình độ học vấn hay tuổi tác.

2.Mang đến sản phẩm chất lượng và hiệu quả cao
Góp phần kiến tạo cuộc sống an toàn, tiện ích và hạnh phúc thông qua các sản phẩm chăm sóc gia đình chất lượng và hiệu quả cao.

TẦM NHÌN

Đến năm **2035**, trở thành **TOP 5** thương hiệu hoá phẩm chăm sóc gia đình được tin dùng tại Việt Nam.

GIỚI THIỆU VỀ TRUE CARE

TRIẾT LÝ KINH DOANH



Người tiêu dùng

Quan tâm chăm sóc thật sự



Nhà phân phối

Rủi ro bằng không. Đối tác trọn đời.



NCC; Đối tác

Hợp tác lâu dài và bền vững trên cơ sở các bên cùng có lợi.



Nhân viên

Đủ năng lực và thu nhập tương xứng



Môi trường & Cộng đồng

Trách nhiệm bảo vệ môi trường & đóng góp cộng đồng

NĂNG LỰC CẠNH TRANH

- **Chuỗi cung ứng xuất sắc**
- **Sức mạnh và câu chuyện thương hiệu**
- **Hệ thống phân phối đa kênh**
- **Chất lượng dịch vụ trước – trong – sau**
- **Đội ngũ sale chuyên nghiệp**

NGÔI NHÀ VĂN HÓA

SỨ MỆNH

1. **Phát triển con người - Kiến tạo tương lai**

True Care tin rằng mỗi con người đều có khả năng học hỏi, trưởng thành và xây dựng một cuộc sống tốt đẹp hơn, bất kể xuất phát điểm, trình độ học vấn hay tuổi tác.

2. **Mang đến sản phẩm chất lượng và hiệu quả cao**

Góp phần kiến tạo cuộc sống an toàn, tiện ích và hạnh phúc thông qua các sản phẩm chăm sóc gia đình chất lượng và hiệu quả cao.

TẦM NHÌN

Đến năm **2035** trở thành **TOP 5** thương hiệu hoá phẩm chăm sóc gia đình được tin dùng tại Việt Nam.

- **HIỆU QUẢ VƯỢT TRỘI**
- **TẬN TÂM CHUYÊN NGHIỆP**
- **KHÁCH HÀNG TRỌN ĐỜI**

- **CHÍNH TRỰC TỰ THÂN**
- **CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP, DẠY VÀ SÁNG TẠO ÁP DỤNG**
- **CAM KẾT VƯỢT TRỘI**
- **TRÁCH NHIỆM, TÔN TRỌNG, YÊU THƯƠNG**

NỀN TẢNG VĂN HOÁ TRUE CARE

4 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

3 GIÁ TRỊ KHÁCH HÀNG

13 HÀNH VI THEN CHỐT

27 ÁN LỆ



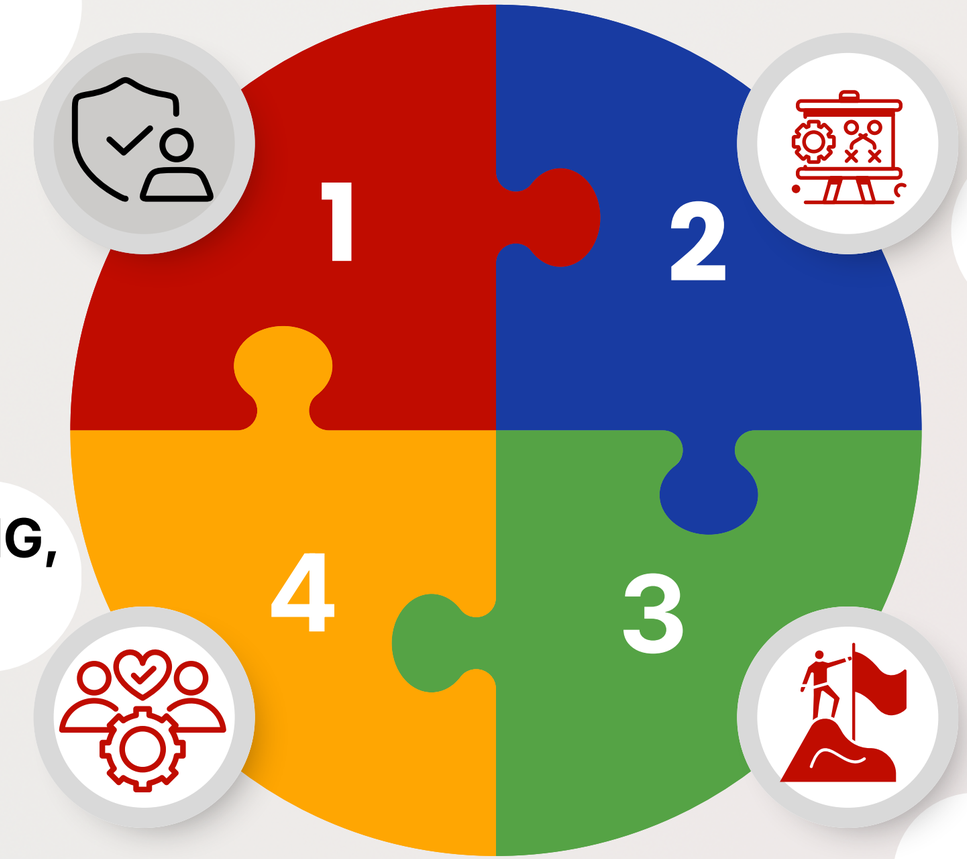
GIÁ TRỊ CỐT LÕI

1. CHÍNH TRỰC TỰ THÂN

2. CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP, DẠY VÀ SÁNG TẠO ÁP DỤNG

3. CAM KẾT VƯỢT TRỘI

4. TRÁCH NHIỆM, TÔN TRỌNG, YÊU THƯƠNG



CHÍNH TRỰC TỰ THÂN

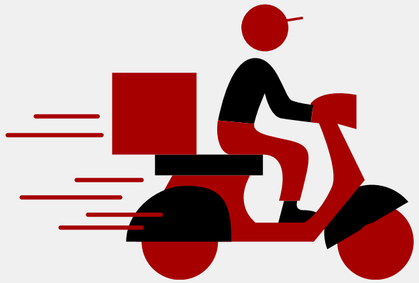
13 HÀNH VI THEN CHỐT

1

LÀM THẬT NÓI ĐÚNG, LỠ SAI THÌ SỬA

Nói đúng bản chất sự việc, truyền thông đúng người và hành động, báo cáo đúng chuẩn mực đạo đức và minh bạch

ÁN LỆ



CHÀNG SHIPPER

Khi nhận thông tin từ khách hàng, đối tác, đồng nghiệp, cấp trên thì chuyển thông tin trực tiếp tới các cá nhân, bộ phận liên quan mà chưa kiểm chứng, đánh giá dựa trên chuyên môn và nhiệm vụ của mình để biết được thông tin 1 cách chính xác hoặc có chất lượng



CHÀNG TÀI ĐẮC

Khi tiếp nhận thông tin có trách nhiệm truyền thông cho nhân viên, đồng nghiệp nhưng không truyền thông.

CHÍNH TRỰC TỰ THÂN

13 HÀNH VI THEN CHỐT

2 TÔN TRỌNG KHÁC BIỆT, QUYẾT LIỆT ĐẾN CÙNG

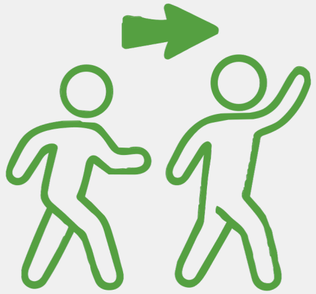
Tôn trọng sự thật, sự khác biệt, đề xuất và bảo vệ quan điểm trước mọi tình huống với cấp trên/đồng nghiệp vì mục tiêu chung của công ty

ÁN LỆ



BIẾN MÙI

Khi tranh luận trong cuộc họp hoặc xử lý vấn đề thì xuất phát từ cái tôi, cảm xúc cá nhân hoặc định kiến, thiếu dữ liệu đúng và lập luận thuyết phục, không dựa trên lý thuyết và phương pháp chuẩn dẫn đến xung đột vô bổ chứ không vì mục tiêu chung.



KHÔNG MÙI

Đi theo số đông, không phản biện hoặc đưa ra quan điểm riêng, không giải thích được vì sao đưa ra quan điểm đó.

CHÍNH TRỰC TỰ THÂN

13 HÀNH VI THEN CHỐT

3 TÔI LỰA CHỌN, TÔI NGUYÊN NHÂN VÀ TÔI GIẢI PHÁP

Chủ động thực hiện các nhiệm vụ được giao, nguyên nhân gốc đầu tiên xuất phát từ chính mình, dám chịu trách nhiệm về những quyết định và kết quả đã cam kết, luôn tìm giải pháp để đạt được mục tiêu chung

ÁN LỆ



CHÀNG ĐỔ

Khi sự việc xảy ra lỗi xuất phát từ mình nhưng không chủ động nhận lỗi mà đổ lỗi cho người khác, hoàn cảnh, đối thủ.



HÉO LỪA

Hứa cho vui, có khả năng thực hiện nhưng không chịu thực hiện hoặc thực hiện không đúng cam kết mà không báo cáo.

CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP, DẠY VÀ SÁNG TẠO ÁP DỤNG

13 HÀNH VI THEN CHỐT

4

DÁM ƯỚC MƠ - DÁM THÀNH CÔNG

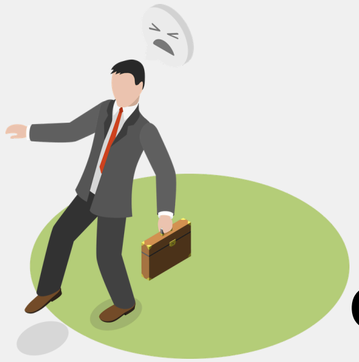
Khát vọng lớn, dám nghĩ dám làm, theo đuổi mục tiêu và quy mô lớn, với giải pháp vượt trội hơn so với đối thủ và dẫn dắt thị trường

ÁN LỆ



ĐẦU VOI ĐUÔI CHUỘT

Có ước mơ nhưng không dám hành động quyết liệt đến cùng hoặc đánh đổi để hiện thực hoá giấc mơ và khát vọng đề ra.



GAN CÓC TÍA

Không dám nghĩ lớn và làm lớn vượt khỏi vùng an toàn, không theo đuổi mục tiêu thách thức.

CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP, DẠY VÀ SÁNG TẠO ÁP DỤNG

13 HÀNH VI THEN CHỐT

5

HỌC ĐỂ LÀ CHUYÊN GIA

Học hỏi kiến thức, phương pháp, công nghệ từ những chuyên gia hàng đầu ngành FMCG.

ÁN LỆ



HỌC ĐÚNG - LÀM HIỆU QUẢ

Không coi trọng lý thuyết và phương pháp chuẩn hàng đầu mà chỉ coi trọng chủ nghĩa kinh nghiệm.



CHIÊN DA

Không chủ động cải tiến liên tục để trở thành chuyên gia số 1 trong lĩnh vực, công việc của mình phụ trách.



NHẤT DƯƠNG CHỈ

Hướng dẫn người khác không tận tình, hỏi đến thì nói "Em chỉ rồi".

CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP, DẠY VÀ SÁNG TẠO ÁP DỤNG

13 HÀNH VI THEN CHỐT

6

SÁNG TẠO LINH HOẠT - TẠO ĐỘT PHÁ

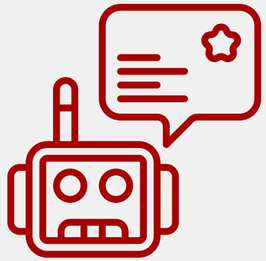
Linh hoạt, áp dụng kiến thức, phương pháp, công nghệ vào thực chiến của công ty và dạy lại cho nhân viên, đồng nghiệp

ÁN LỆ



PHỞ KHÔNG HÀNH

Học cho có hoặc học nhưng không áp dụng kiến thức để cải tiến và nâng cao hiệu suất công việc.



ROBOT

Áp dụng các kiến thức 1 cách rập khuôn. Thiếu ứng dụng linh hoạt, sáng tạo các giải pháp trong mọi tình huống để thành công.

CAM KẾT VƯỢT TRỘI

7

CHỌN ƯU TIÊN, LÀM ƯU VIỆT

Ưu tiên mục tiêu, KPI, kế hoạch, báo cáo và cam kết vượt kỳ vọng về chất lượng và tiến độ

ÁN LỆ



ẢO TUNG CHẢO

Đặt mục tiêu quá cao không khả thi, vượt qua khả năng thực thi để làm hài lòng cấp trên hoặc chứng tỏ bản thân dẫn đến không đạt được kết quả như kỳ vọng.



LACHOCO

Gửi báo cáo hoặc bàn giao công việc cho cá nhân/bộ phận liên quan không đạt chất lượng, chỉ hoàn thành công việc mang tính thủ tục dẫn đến các bộ phận khác mất thời gian làm lại ảnh hưởng đến mục tiêu công ty.



LỆCH BIA

Nhận mục tiêu từ cấp trên hoặc đặt mục tiêu 1 đằng làm 1 nẻo.

CAM KẾT VƯỢT TRỘI

13 HÀNH VI THEN CHỐT

8

CHÚ LÍNH CHÌ, KỶ LUẬT THÉP, GIAO TIẾP TỐT, TẠO KIM CƯƠNG

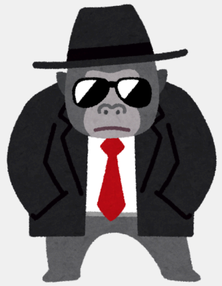
Kiên trì, bền bỉ, kỷ luật, tuân thủ và chiến đấu đến cùng

ÁN LỆ



BÙI LAN

Khi nhận mục tiêu khó chưa làm đã bỏ cuộc hoặc khi làm gặp khó không chủ động tìm giải pháp mà bỏ ngang, không bám đuổi mục tiêu đến cùng.



NGƯỜI RỪNG

Tự làm theo ý mình, không tuân thủ theo quy trình, văn hoá Công ty.



TRƯ BÁT GIỚI

Không siêng năng, thường xuyên không tuân thủ quy định của Công ty.

CAM KẾT VƯỢT TRỘI

13 HÀNH VI THEN CHỐT

9

CHIẾN THUẬT HỢP TÁC 3-3-4-3

Tôn trọng trí tuệ tập thể hợp tác đa chiều, kết nối tốc độ với khách hàng nội bộ và bên ngoài trên tinh thần hợp tác bền vững

ÁN LỆ



NGŨ ĐỘC PHÁI

Chia rẽ nội bộ, bè phái, trao đổi các thông tin gây mất đoàn kết nội bộ.



QUAN TRIỀU ĐÌNH

Khi sự việc hoặc vấn đề gấp xảy ra mà cá nhân/ bộ phận có thể xử lý được nhưng không giải quyết vì trong quy trình không có hoặc không thuộc nhiệm vụ của mình, phải chờ cấp trên duyệt mới làm gây ảnh hưởng đến tiến độ, chất lượng công việc.

CAM KẾT VƯỢT TRỘI

13 HÀNH VI THEN CHỐT

10

LÀM TỐT NHẤT MỖI KHI HIỆN DIỆN

Luôn làm tốt nhất mỗi khi hiện diện và khi đối mặt với vấn đề ngoài phạm vi trách nhiệm, tôi đảm bảo chuyển giao đúng người phụ trách và chủ động góp ý, điều chỉnh vì mục tiêu chung

ÁN LỆ



PHÁI KHÔNG ĐỘNG

Chia rẽ nội bộ, bè phái, trao đổi các thông tin gây mất đoàn kết nội bộ.



QUĂNG CỤC LƠ

Khi vấn đề xảy ra ảnh hưởng đến công ty nhưng không thuộc phạm vi của mình nên không báo cáo cho người có trách nhiệm xử lý công việc đó.

TRÁCH NHIỆM, TÔN TRỌNG, YÊU THƯƠNG

13 HÀNH VI THEN CHỐT

11 TRÁCH NHIỆM

Trách nhiệm với Công ty

ÁN LỆ



THỜ Ơ

Biết rõ sai sót, vi phạm của bản thân hoặc đồng nghiệp nhưng làm ngơ, che giấu hoặc không báo cáo vì ngại va chạm, sợ phiền phức. Điều đó khiến công ty phải gánh rủi ro về pháp lý, tài chính hoặc uy tín.



TIỀN "CHÙA"

Coi tiền và tài sản công ty là "của chung",nên chi tiêu, sử dụng tùy tiện. Biểu hiện: phát sinh chi phí không cần thiết, lãng phí nguyên vật liệu, hoặc để nhân sự không đạt yêu cầu kéo dài mà không đánh giá, không có kế hoạch cải thiện.

12

TÔN TRỌNG

Tôn trọng mọi người về yếu tố con người

ÁN LỆ



MR. CHỬI

Giao tiếp thiếu tôn trọng: quát tháo, mỉa mai, xúc phạm hoặc hạ thấp nhân viên, đồng nghiệp, đặc biệt là trước mặt người khác. Ranh giới: được phép góp ý thẳng thắn về công việc, nhưng không công kích con người.

13

YÊU THƯƠNG

Giúp đỡ nhân viên, đồng nghiệp phát triển

ÁN LỆ



BỎ CON GIỮA CHỢ

Giao việc rồi bỏ mặc: không hướng dẫn, không đào tạo, không đồng hành, để nhân viên "tự bơi". Khi nhân viên làm sai thì chỉ trích nhưng không chỉ rõ lỗi ở đâu và cần sửa thế nào.

13 NGUYÊN TẮC VĂN HÓA TRUE CARE

1. Làm thật
nói đúng
Lỡ sai thì sửa

2. Tôn trọng
khác biệt,
quyết liệt
tới cùng

3. Tôi lựa chọn,
tôi nguyên nhân,
tôi giải pháp

4. Dám ước mơ lớn,
dám thành công lớn.

5. Học để là
chuyên gia

6. Sáng tạo
linh hoạt,
tạo đột phá

7. Chọn ưu tiên,
làm ưu việt

8. Chú lính chì,
kỷ luật thép,
giao tiếp tốt,
tạo kim cương

9. Chiến thuật
hợp tác
3-3-4-3

10. Làm tốt nhất
mỗi khi
hiện diện

11. Trách
nhiệm

12. Tôn trọng

13. Yêu
thương


THANK
YOU